



VULL ESSER PAGÈS/A

MIQUEL GUAL

President de Camp Mallorca
President de la cooperativa
sant Bartomeu de Sòller.



Al'any 1983 va néixer el Camp Mallorca. Un grup de cooperatives de Mallorca volgueren caminar juntes i encarar els reptes del futur amb més cooperativisme creant la que de moment és l'única cooperativa de segon grau de les Balears. Camp Mallorca és la cooperativa de referència de les Illes i ha d'ésser el pal de paller per basir el futur del nostre camp tal com el coneixem i tal i com el voldríem.

És el moment de repintar el paisatge de Mallorca. La Xilella, el canvi climàtic, el canvi de model agrícola, el relleu generacional... fan necessari que ens enfrontem valentament al que ens ve i que, com a pagesos aspirem a ésser decisius a la Mallorca del segle XXI tal i com ho va ser la pagesia a la Mallorca dels segle XIX i anteriors.

I a que aspiram i de que som conscients els pagesos de Mallorca?

1. Aspiram al reconeixement social de la nostra feina com a productors d'aliments.
2. Al reconeixement com a gestors del paisatge i de la terra de la nostra illa.
3. Al fet de ser depositaris de les tradicions de la mallorquinitat més arrelades dins la nostra cultura.
4. A voler ser els innovadors del camp que cerquen treure nous productes i que cerquen sorprendre al consumidor.
5. A voler ser capdavanters dins l'economia de la nostra illa.
6. Volem participar a tots els cercles de debat i de presa de decisions que afectin al model productiu, territorial, econòmic, mediambiental i social que es faci a la nostra illa.
7. Però sobretot, no volem perdre el temps, per això demanem als polítics, agents econòmics i agents socials, claredat amb els seus plantejaments, solidaritat i sentit comú per dur a terme un model de societat millor, més justa, més sostenible i més igualitària.

I quines armes tenim i quines necessitam?

- **Tenim PERSONES (amb majúscules)**, donant feina directament a més de 500 treballadors entre totes les cooperatives, i sortida a la producció de les 11 cooperatives integrades per més de 3.000 socis i atenent a centenars d'usuaris entre clients i proveïdors.
- **Necessitam la transformació tecnològica:** el Camp Mallorca està obligat a posar-se a l'avantguarda de la tecnologia alimentària i de les certificacions que donen seguretat als consumidors. Amb la transformació dels productes s'aconsegueix un valor afegit que repercuteix directament a la renda del pagès.
- **Necessitam més comercialització:** hem

d'anar a vendre als mercats, hem d'escoltar el que han de menester i hem de satisfer el consumidor, el comerciant i la societat; hem d'aspirar a aconseguir la qualitat "10".

● **Tenim la gestió del territori:** Els gestors més importants del territori illenc són els pagesos que conreen les terres de secà i de regadiu, que sembren a les muntanyes, les albuferes i els plans; blat, olivar, vinya, verdures i hortalisses, ametles, garroves, arròs, xots, porcelles, vaques, cabres i aviram, boscs d'alzines, pinars i garrigues. Aquest és el paisatge humanitzat de Mallorca i aquest és el paisatge que hem heretat i que volem deixar amb herència als qui ens venen darrera.

● **Tenim el patrimoni gastronòmic:** hem recuperat receptes perdudes en la nit del temps i els hem donat el valor que es mereixen. Els

mar hi ha feina. Hem de desenvolupar polítiques actives d'integració laboral en igualtat d'oportunitats de gènere, tenint sobretot especial cura als sectors més desfavorits, el que demana solidaritat i justícia ha de ser solidari i just. El Camp Mallorca ha d'obrir les seves portes de pinta en ample perquè la societat sigui conscient del que representa la pagesia i al mateix temps la pagesia sigui conscient de la responsabilitat que té, del llegat agrícola, cultural, paisajístic, etnològic, gastronòmic, econòmic, ecològic i de cohesió social que representa la feina que fa i el territori que gestiona.

Sabem que no podem donar menjar a tot Mallorca però també sabem que qui consumeix els nostres productes es sent especial, perquè no és només un oli, un brossó de ametlla, una botella de vi, una taronja, una tomàtiga o una costella de me: són segles d'esforç, d'inventiva, de tradició, d'innovació. En definitiva, de feina ben feta, per això demanem als sectors turístic que s'impliqui de veres en el projecte, que pensin d'on venen i realment si ens han de menester per enfortir el model, volem un retorn clar dels guanys que obtenen amb l'estampa dels nostres camps i no just amb l'impost sostenible que les obliguen a pagar, volem que consumeixin els productes que conream i que vagin a comprar fora quan nosaltres no poguem subministrar.

El sector polític que es noti la seva gestió més enllà de tramitar quatre subvencions i organitzar dues fires, volem una tallada de l'impost sostenible grossa (molt grossa) tant grossa com la proporció de territori que gestionem, ja està bé d'emprar una cosa que ha de servir per ser més atractius i competitius i que la facin servir per tapar forats deguts a una mala gestió. El nostre camp està malmenat i ferit, no el mateu per favor, que després ens penedirem tots.

També volem demanar a tots els partits polítics més valentia a l'hora de defensar els costos de la insularitat. I també sobretot demanem transparència en el control de la cadena alimentària, ja està bé de vendre productes que diuen que són de Mallorca i ves a sabre d'on són.

Si Mallorca perd el seu paisatge podrà una gran part del seu atractiu i la seva competitivitat, de la seva rentabilitat i el seu model econòmic. Si el turisme peta no tenim pla "B"; per tant, hem de fer el cap viu perquè el model turístic que tenim mos segueixi mantenint la qualitat de vida.

Hem de tenir ben present, i ho tenim, que les onze cooperatives de Mallorca més les nostres germanes de Formentera, Menorca i Eivissa són l'eina crucial per mantenir viva aquesta missió. L'objectiu és que el pagès tenguí una renda digna, que es senti orgullós de la feina que fa, del que representa i del que té cura, i que garanteixi el traspàs d'aquest llegat a les generacions futures i que la societat segueixi gaudint d'ella. ■

L'objectiu de la Cooperativa és que el pagès tenguí una renda digna i que garanteixi el traspàs d'aquest llegat a les generacions futures i que la societat segueixi gaudint de la terra

tresors de la nostra gastronomia són els pilars de la dieta mediterrània. Volem escoltar les noves generacions de cuiners sortits de les nostres escoles i universitat, els hem de menester per desenvolupar nous productes.

● **Tenim 1+1+D+I:** dos tècnics vetlen els processos industrials de la nostra casa i un grapat més a les cooperatives associades, colze a colze amb el pagès implantem noves tecnologies de sembra, poda, adob i maneig dels nostres camps, la qualitat comença al bell mig del sementer, a la marjada, amb la cura, la saviesa i la formació del pagès.

● **Necessitam la preservació de la cultura pròpia de la nostra illa,** de la nostra muntanya, del nostre Raiguer, del nostre Pla: la cultura es troba arrelada a la terra i no hi ha ofici més arrelat que el de pagès.

● **Necessitam i volem la sostenibilitat ecològica:** El Camp Mallorca ho té clar: productes de km "0", agricultura ecològica, agricultura integrada, control i assessorament amb productes fitosanitaris i menys agressius per el medi ambient, ús eficient de l'aigua... són alguns dels fronts on es fa i farà feina.

● **I la cohesió social:** també en una societat rica i d'economia terciària s'ha de tenir en compte el paper de la pagesia, no just vora la