

FORA VILA VERD

SUPLEMENT D'ECOLOGIA, AGRICULTURA, NATURA, PATRIMONI I CULTURA POPULAR



DESCANS. ELS PESCADORS BALEARS DESCANSARAN 41 HORES SEGUIDES A PARTIR DEL DIVENDRES HORABAIXA, SEGONS ESTABLEIX LA LLEI

PODA. LA COOPERATIVA DE SÓLLER ARRANCA UN CICLE DE CURSOS DE FORMACIÓ SOBRE ELS CÍTRICS AMB UNA XERRADA SOBRE LA PODA



Miquel Gual, el nou president de la cooperativa de segon grau, Camp Mallorquí, i també president de la Cooperativa Agrícola de Sóller.

J. SERRA

EL DEFENSOR DEL COOPERATIVISME

MIQUEL GUAL. ACABA D'ASSOLIR LA PRESIDÈNCIA DE LA COOPERATIVA DE SEGON GRAU CAMP MALLORQUÍ / DEFENSA QUE ELS PAGESOS PUGUIN GAUDIR D'UNA RENDA DIGNA / PROPOSA AGLUTINAR LES ONZE COOPERATIVES MALLORQUINES PER ENFORTIR-LES I DOTAR-LES DE MAJOR COMPETITIVITAT



El nou president de la cooperativa de segon grau Camp Mallorquí, fundada l'any 1983 per tal de donar servei a la resta de cooperatives de l'illa, Miquel Gual, també president de la Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sòller.

MIQUEL GUAL. Acaba d'agafar la presidència de la cooperativa de segon grau Camp Mallorquí amb l'objectiu d'aglutinar les onze cooperatives locals que en formen part. Gual és un ferm defensor del cooperativisme i també de sous dignes per aquells que es dediquen a la terra.

“El pagès ha de tenir una renda digna”

CATI AINA OLIVER

Miquel Gual Pons (Sòller, 1964) és, des de la setmana passada, el nou president de Camp Mallorca, l'única cooperativa de segon grau de les Illes Balears. Ho serà durant un període de dos anys, ja que a les passades eleccions va quedar empatat amb Antoni Garcías i es va decidir dividir la legislatura en dos. Gual és el president de la ja centenària Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sòller des del 2014, director de Font des Teix,

propietari de Font Mallorca, vice-president de Farmers&Co i recentment el Consell l'ha anomenat regulador de la marca de garantia Serra de Tramuntana.

La cooperativa Camp Mallorca és una entitat fundada l'any 1983 i està formada per un total d'onze cooperatives agrícoles de primer grau. L'objectiu del nou president, qui afirma que a les properes eleccions es tornarà a presentar per continuar el seu programa, és “unificar totes les cooperatives”,

un projecte que permetrà crear una estructura “sòlida i potent per fer front als mercats i també al futur”, sempre conservant les particularitats de treball de cada zona.

Pregunta.- Quins són els motius que l'han portat a posar-se al capdavant de Camp Mallorca?

Resposta.- El Camp Mallorca és una cooperativa de segon grau, és a dir, una cooperativa de cooperatives. Em vaig presentar com a president la candidatura de fa dos

anys perquè volia exportar a nivell de Mallorca el model de gestió de la Cooperativa de Sòller. El resultat de les eleccions va ser un empat i l'assemblea va proposar als dos candidats que es xapessin la legislatura. Per tant, seré el president fins al 2022.

P.- Es tornarà a presentar?

R.- Sí. Clarament sí perquè dos anys són molt poc per dur a bon port un projecte que malgrat ja tengui un full de ruta demostrat amb la gestió de la cooperativa sollerica, s'ha d'aplicar en aquest nou escenari empresarial. Si bé pot semblar el mateix, una cooperativa de primer grau és molt diferent a una de segon grau. Són cooperatives igualment, però unes de productes i les altres d'empreses. En tot hi ha procés d'adaptació i no és ni fàcil ni immediat.

P.- Què creu que pot aportar com a president de la cooperativa de segon grau?

R.- Una capacitat de gestió i el model de la Cooperativa de Sòller. La Cooperativa de Sòller, el meu cas, ha estat una gran escola i més encara, una escola que ha permès

viure i veure les coses d'una manera transversal. El primer ha estat fer que el pagès sentís la cooperativa com a seva, que ho és, i el segon ha estat que la gent, el client, també sentís aquesta proximitat, tan necessària dins el món empresarial i de serveis.

P.- Quin és aquest model?

R.- La cooperativa és una eina, no un fi. El fi consisteix que el pagès tengui una renda digna. La cooperativa, com a instrument, és el camí per arribar a aquest fi. Del Camp Mallorca vull el reconeixement social, polític i econòmic que es mereix la gent que gestiona el 85% del territori de la nostra illa i que generalment està fora dels debats econòmics i polítics.

“Vull aglutinar les onze cooperatives i fer una estructura realment sòlida”

P.- La cooperativa Camp Mallorca està especialitzada en la compra, venda i processat d'ametlla i garrova. Per què només dos productes?

R.- El Camp Mallorca es va crear l'any 1983 per aglutinar les necessitats de petites cooperatives del pla de Mallorca. I allò que hi ha al pla és, bàsicament, ametlles i garroves. Però jo tenc clar que el camp de Mallorca és molt més que



de Sóller.

REPORTATGE FOTOGRÀFIC DE J. SERRA

P.- La Cooperativa de Sóller és la més potent?

R.- Sí, ho diuen els números. No ha estat una tasca fàcil i quasi som al principi perquè la nostra intenció és seguir creixent tant sigui en productes, com en socis i números. Crec que el secret dels gestors que estimen allò que fan i sobre tot quan són càrrecs no remunerats, com és el nostre cas, és vetllar pels interessos dels que representem i, sobre tot, innovar amb seny i sentit comú. El sector primari no passa per bons moments, això està clar, però precisament per això és pel que hem d'intentar mirar sempre endavant i amb prudència, però sense por.

P.- Què diferencia la cooperativa Camp Mallorquí de les altres entitats que hi pugui haver a les Illes Balears?

R.- Pel que fa a l'estructura, el sistema cooperatiu està a dos nivells. Hi ha les cooperatives de primer grau i les de segon grau. També hi ha dos tipus de cooperatives: les de productes i les de treball. Gairebé totes les cooperatives agrícoles són de productes, ja que comercialitzen els productes dels agricultors i defensen els seus interessos. Per altra banda, les cooperatives de segon grau només poden estar formades per cooperatives de primer grau i no per socis individuals. A la junta rectora i a l'assemblea del Camp Mallorquí només s'hi poden asseure els presidents de les onze cooperatives, no hi pot haver cap soci. A més, el president del Camp Mallorquí ha de ser president d'alguna de les cooperatives.

P.- És l'única cooperativa de segon grau de les Illes. Seria necessari tenir-ne més?

R.- No. Tampoc de primer grau. Allò que sí és molt necessari és unificar totes les cooperatives per fer valer allò que som i, sobre tot, per fomentar el cooperativisme que és el model que jo crec que és necessari. Ho crec jo i de cada dia ho creu més gent.

P.- Quina és la importància de les cooperatives agrícoles?

R.- Una cooperativa agrícola no es pot deslocalitzar. No podem anar a cercar els productes a fora, ja que les cooperatives estan arrelades al territori. A més, no hi ha estructura més democràtica que una cooperativa. La gent aporta el seu treball o el seu producte, tria els seus dirigents i tria les polítiques que ha de dur la seva empresa. Per tant, els propietaris són els socis.

P.- Com beneficien les cooperatives al petit agricultor?

R.- Les cooperatives són les eines per beneficiar el petit agricultor. Al Camp Mallorquí hem de pagar el màxim preu possible al productor i alhora hem de vendre



Miquel Gual, dispostat a enfortir el teixit cooperatiu de Mallorca.

el producte el més econòmic possible per poder aconseguir més consumidors. Sobretot hem de garantir-los una renda digna.

P.- Quina és la situació actual del relleu generacional del sector primari?

R.- El relleu generacional no està tan malament. En aquest moment tenim molts joves i mai en la història de l'agricultura i pagesia de Mallorca havien estat tan preparats. Tenim moltíssims tècnics i enginyers agrícoles. És gent que té ganas d'agafar el relleu. Els majors els ho hem de posar fàcil. El relleu generacional és importantíssim. Som la baula que uneix el passat amb el futur i crec que, com a societat, no ens podem prendre el luxe de perdre tot aquest bagatge cultural, gastronòmic i etnològic que tenim. Es veuen animats, però a qui en aquest moment ens toca dirigir hem de fer la nostra feina, hem de ser responsables i els ho hem de posar fàcil.

P.- Passant a altres temes: quins actes organitza la Cooperativa de Sóller en motiu de la Fira de la Taronja, que comença dia 20 d'aquest mes de març?

R.- La Cooperativa de Sóller organitza pel proper divendres 20 l'assemblea ordinària amb la concessió de la medalla d'or a l'exse-

cretari i historiador Plàcid Pérez. El dissabte serem a la Plaça de Sóller amb una paradeta i tornarem a fer la mostra de varietat local de cítrics. Contribuïm, com cada any, amb taronja gratuïta al concurs de mostradors i el capvespre també farem la tradicional volta a les fonts de Sóller.

P.- Quins són els avantatges de celebrar una fira com aquesta?

R.- La promoció de la taronja és molt important. Sóller viu de l'oli i dels cítrics. Mantenir el paisatge i la nostra forma de ser i viure és molt important, així com que la gent la valori i l'aprecii. He de donar les gràcies als restauradors i també a l'Ajuntament perquè fa uns anys vaig demanar que passessin la fira del mes de juny al mes de març. El motiu és perquè al juny no hi ha taronja, però als restauradors els anava millor perquè hi ha més gent a l'estiu.

P.- Quin valor tenen les taronges de Sóller?

R.- Tenen un valor històric. Sóller no seria Sóller si no fos per la taronja. A mitjans del segle XIX es va detectar que aquí la taronja era boníssima, però dur-la a Palma era molt complicat. En aquell moment va començar l'emigració i l'exportació, fets que varen dur tot el que Sóller és. No es pot entendre Sóller sense la

taronja. Els sollerics anaren a França i s'europeïtzaren gràcies a aquest fruit. Hi ha molts pocs pobles que hagin d'agrair tant a un producte.

P.- Quines són les característiques de la varietat canoneta, que ara estan impulsant?

R.- És única. A finals del segle XIX unes persones molt espavilades feren creuaments de pinyols i varen treure varietats molt interessants. Al segle XXI només es comercialitzen dues d'elles: la canoneta i la peret. N'hi ha d'altres que es poden visitar al Jardí Botànic de Sóller i unes quinze ja s'han perdut. La canoneta és una part del que som nosaltres com a poble. És una taronja amb molt de suc, excepcionalment bona. Ha estat devaluada i menyspreada perquè no té la capacitat d'aguantar a càmera. Enguany venen 800 arbres empeltats de València per sembrar-los aquí i això és el començament de la recuperació d'una joia.

P.- Com creu que serà enguany la participació durant la Fira de la Taronja?

R.- Enguany hi ha més restaurants que oferiran un menú amb la taronja com a protagonista. Crec que aquesta fira es va consolidant i crec que la gent de cada vegada té més consciència que la conservació de l'entorn on viu és important. A més, crec que la gent de cada dia té més clar que si a Sóller tenim benestar econòmic és perquè tenim el paisatge que tenim.

P.- Què opina de les manifestacions que s'han vist a principis d'any que reclamen uns preus més justs per als productes agroalimentaris?

R.- Nosaltres com a cooperativa ens hi hem solidaritzat. El dissabte dia 7 de març vaig anar a la manifestació de Palma. La pagesia està bastant al límit. La gent ha passat el tema agrícola a segon o tercer terme. A la gent li és igual comprar els productes alimentaris al preu més baix, però després es compren mòbils de mil euros. Allò que es fiquen dins el cos pot ser fets, però a nivell tecnològic es gasten molts doblers. Això s'hauria de revertir. El que no es pot fer és vendre pèrdues i passar productes espanyols o mallorquins per productes que no ho són. No podem competir amb diferents regles de joc. A Mallorca tenim també el tema de la insularitat no reconeguda i no hi ha un control de la cadena alimentària. Ens venen productes locals o nacionals quan realment no ho són.

P.- On es troba la solució?

R.- Controlar més els productes que venen de fora de la comunitat europea i a Mallorca tenir en compte el tema de la insularitat. Les Illes Balears són les úniques illes d'Europa que no tenen reconegut un règim especial. Hem de reclamar el cost de la insularitat i demanar als polítics que vetlin la cadena alimentària.

ametlles i garroves. Actualment hi ha dos sectors importants de l'agricultura de Mallorca, l'oli i el vi, que també s'han de tenir en compte. El sector de l'oli està controlat per una cooperativa, la de Sóller, però el del vi no i és un pilar fonamental de l'agricultura mallorquina.

P.- Quins projectes de futur té Camp Mallorquí?

R.- L'objectiu final és aglutinar les onze cooperatives i fer una estructura realment sòlida i potent per fer front als mercats i al futur. Estam a un moment en què gairebé totes les empreses s'alien i s'associen, fins i tot les que són més grans. El model de petites cooperatives de poble és un model caduc, i això ho dic jo, que sóc el president de la cooperativa més potent de totes les petites. Amb la globalització que tenim, si no es crea un ens potent, no et visualitzen. I si no et visualitzen, no existeixes. A més, crec que s'han de conservar les particularitats de cada lloc perquè és molt enriquidor la forma en què es treballa a cada zona de les Illes Balears. Però la visualització i comercialització externa sí que s'haurien d'unificar.

“Al Camp Mallorquí hem de pagar el màxim preu possible al productor”